

Campania Promoțională "Back2Uni"

Regulamentul Oficial

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională "**Back2Uni**" (în cele ce urmează "**Campania**") este organizată și desfășurată de **LEANPAY IFN S.A.**, cu sediul în București, Sector 5, Str. Costache Negri nr. 1-5, Clădirea "Opera Center I", Et. 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2022009008401 și în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-41-110381, CUI 46117743, reprezentată legal de Dl. Dragoș Popescu în calitatea sa de Presedinte al Directoratului și Dl. Pascu Alexandru în calitatea sa de Membru al Directoratului, (în cele ce urmează "**Organizatorul**" sau "**Leanpay**").
- 1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți Participanții.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a revoca Campania sau de a modifica termenii acesteia în orice moment pe parcursul desfășurării, prin comunicarea pe site-ul <https://leanpay.ro> a unei informări privind data revocării sau modificările efectuate, cu cel puțin 24h înainte ca acestea să intre în vigoare, precum și prin postări pe paginile Organizatorului de Facebook (<https://www.facebook.com/leanpay.romania/>) și Instagram (<https://www.instagram.com/leanpay.romania/>). Participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de toate drepturile dobândite anterior.
- 1.4. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe site-ul <https://leanpay.ro>, precum și pe paginile Organizatorului de Facebook (<https://www.facebook.com/leanpay.romania/>) și Instagram (<https://www.instagram.com/leanpay.romania/>).
- 1.5. Persoanele interesate vor putea solicita și obține Regulamentul și printr-o solicitare scrisă și trimisă pe adresa: București, Sector 5, Str. Costache Negri nr. 1-5, Clădirea "Opera Center I", Et. 4 sau la adresa de e-mail info@leanpay.ro.
- 1.6. Pentru orice informații sau reclamații legate de Campanie, oricare Participant sau terță persoană poate contacta Organizatorul în mod gratuit la numărul de telefon 40 31 631 8800, de Luni până Vineri între orele 9 – 17 sau la adresa de e-mail info@leanpay.ro.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI DATA EXTRAGERII

- 3.1. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în perioada **3.10.2025 - 28.10.2025**. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania înainte de termen sau de a modifica perioada acesteia, în baza prevederilor Art. 1.3. de mai sus.
- 3.2. Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor („**Data Tragerilor la Sorți**”) vor avea loc după cum urmează:
- **Laptop MacBook Air 13" M4 Cip Apple M4 cu 10 nuclee CPU, 8 nuclee GPU - 29.10.2025, ora 11:00;**
 - **Tabletă iPad (gen.10) 64GB- 29.10.2025, ora 11:00.**

SECȚIUNEA 4. PARTICIPAREA LA CAMPANIE

- 4.1. La această Campanie participă numai persoanele fizice („**Participanții**”) care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții de eligibilitate:
- a) au vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei;
 - b) au domiciliul/reședința stabilită în România;
 - c) dețin un cont personal pe rețeaua de socializare Facebook (<http://facebook.com>);
 - d) dețin un cont personal pe rețeaua de socializare Instagram (<http://instagram.com>);
 - e) se abonează (*follow/urmărește*) la pagina oficială de Facebook Leanpay (<https://www.facebook.com/leanpay.romania/>), în cazul în care nu sunt deja abonați;
 - f) se abonează (*follow/urmărește*) la pagina oficială de Instagram Leanpay (<https://www.instagram.com/leanpay.romania/>), în cazul în care nu sunt deja abonați;
 - g) adaugă un comentariu (*comment*) la postarea oficială a Campaniei de pe pagina oficială de Instagram Leanpay (<https://www.instagram.com/leanpay.romania/>), în care menționează la ce ar folosi Premiul în cazul în care l-ar câștiga. Numărul de comentarii pentru același Participant este limitat la 1 comentariu. Comentariile multiple nu cresc șansele de câștig.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de descalifica definitiv orice Participant care pe durata Campaniei, a manifestat un comportament neadecvat, recalcitrant sau contrar bunelor moravuri față de Organizator, angajații și/sau colaboratorii acestuia, inclusiv prin publicarea de comentarii sau postări injurioase sau având în orice fel caracter ofensator, vulgar, discriminatoriu sau contrar bunelor moravuri și legilor în vigoare, pe pagina Facebook sau de Instagram a Leanpay sau în legătură cu prezenta Campanie și/sau Organizatorul acesteia.

- 4.3. Participarea la această Campanie este interzisă angajaților Organizatorului precum și rudelor acestora de gradul I. Astfel, în cazul în care aceste persoane sunt selectate, participarea lor la Campanie va fi invalidată.
- 4.4. Participarea la Campanie implică acceptarea expresă și fără rezerve a termenilor și condițiilor prezente astfel cum sunt prevăzute, precum și a legilor și regulamentelor aplicabile concursurilor în vigoare în România.
- 4.5. În cazul în care există suspiciuni de fraudă, tentativă de fraudă și/sau concurență neloială privind participarea la Campanie (inclusiv, dar fără a se limita la, crearea de conturi false, folosirea de identități multiple sau alte practici similare menite să obțină un avantaj nejustificat), Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua orice verificare considerată necesară. Orice faptă sau practică frauduloasă dovedită va avea ca efect anularea imediată și definitivă a participării persoanei respective la Campanie și a oricărui Premiu câștigat, fără notificare prealabilă. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita despăgubiri pentru orice prejudiciu cauzat, incluzând, fără limitare, recuperarea valorii Premiilor atribuite necuvenit și/sau a altor daune rezonabil dovedite.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR

- 5.1. Premiile Campaniei („**Premiile**”) constau în **1 laptop MacBook Air 13" M4 Cip Apple M4 cu 10 nuclee CPU, 8 nuclee GPU**, în valoare de 5 199,99 lei și **1 tabletă iPad (gen.10) 64GB**, în valoare de 1 699,98 lei. Orice descriere a Premiilor și a imaginilor acestora din materialele publicitare referitoare la prezenta Campanie au caracter exclusiv orientativ, fără a genera obligații în sarcina Organizatorului. Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru eventualele diferențe/neconcordanțe între materialele publicitare și produsul efectiv oferit ca Premiu.
- 5.2. Potrivit Art. 110 Alin. (4) lit. a) din Codul fiscal, nu sunt supuse impozitării premiile care au valoarea sub 600 LEI. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Câștigător în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare, orice alte obligații fiscale sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.
- 5.3. Un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie și poate câștiga maximum un singur Premiu, indiferent de numărul Premiilor puse în joc.
- 5.4. Tragerile la sorți vor avea loc prin intermediul site-ului <https://app-sorteos.com/> la Data Tragerilor la Sorți, prin care vor fi desemnați în mod aleatoriu câte un (1) câștigător și o (1) rezervă dintre Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute la Art. 4.1. de mai sus, pentru fiecare Premiu în parte. Întregul procesul de trageri la sorți

va fi înregistrat video, documentat de către Organizator și pus la dispoziția Participanților sau autorităților competente, la cerere.

- 5.5. Dacă platforma <https://app-sorteos.com/> devine indisponibilă sau prezintă erori care împiedică desfășurarea tragerii la sorți, Organizatorul poate relua procedura pe un alt sistem electronic aleatoriu echivalent, cu notificarea Participanților despre acest lucru, cât și despre noua data stabilită pentru tragerea la sorți. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru defecțiuni tehnice, indisponibilitate temporară a platformei sau alte evenimente externe neprevăzute.
- 5.6. În termen de 24 de ore de la momentul generării rezultatelor tragerii la sorți, Organizatorul va proceda la evaluarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute mai sus de către Câștigător și, în funcție de rezultatul evaluării, va valida sau invalida persoana al cărui nume a fost extras primul. În cazul în care Câștigătorul nu poate beneficia de Premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va relua procedurile de validare pentru rezervă. În cazul în care nici rezerva nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, Organizatorul poate programa o nouă tragere la sorți în termen de 2 zile lucrătoare de la data invalidării rezultatelor anterioare. Tragerile la sorți vor continua până la extragerea unui Câștigător sau a unei Rezerve care îndeplinește în mod cumulativ condițiile de eligibilitate prevăzute la Art. 4.1. de mai sus.
- 5.7. Organizatorul se obligă să facă publice numele Câștigătorilor în baza prezentei Campanii. În acest sens, Organizatorul va afișa pe site-ul <https://leanpay.ro> precum și paginile oficiale de Facebook și Instagram, rezultatul tragerilor la sorți și al validării Câștigătorilor. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții își dau acordul expres ca Organizatorul să folosească datele personale în scopul îndeplinirii obligației de a face publici Câștigătorii. Astfel numele de profil Facebook/cont Instagram, precum și numele și prenumele celor desemnați Câștigători, vor fi distribuite pe pagina de Facebook Leanpay, respectiv pe contul de Instagram Leanpay, fără nicio altă remunerație suplimentară cu excepția Premiului acordat în cadrul prezentei Campanii.
- 5.8. În termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data validării, se va încerca contactarea Câștigătorilor prin: (i) postări pe pagina de Facebook Leanpay, respectiv pe contul de Instagram Leanpay, în care se va menționa numele de profil Facebook/cont Instagram aparținând acestora și (ii) mesaje private prin Mesageria Facebook (*Messenger*), respectiv Mesaje Instagram. În măsura în care Câștigătorii nu răspund la postare sau la mesajele private de pe cele două rețele de socializare, nu contactează în nici un alt mod Organizatorul în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării sau refuză să accepte Premiul, Organizatorul va relua procedurile de validare și contact pentru rezerve.

- 5.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a redistribui Premiul printr-o nouă tragere la sorți sau de a nu-l mai distribui dacă Premiul nu este revendicat de către Câștigător sau Rezervă.
- 5.10. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării Premiului, că Participantul Câștigător nu a îndeplinit/nu îndeplinește toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia Premiului deja înmănat, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmânarea Premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorul va fi exonerat de răspundere și nu va datora daune interese Câștigătorului invalidat. Costurile ocazionate de restituirea Premiului sunt în sarcina Câștigătorului invalidat.
- 5.11. Pentru a intra în posesia Premiilor, Câștigătorii trebuie să furnizeze Organizatorului printr-un mesaj privat următoarele date: nume și prenume, precum și un număr de telefon în scopul verificării identității Câștigătorului și a îndeplinirii condițiilor de participare. Datele vor fi trimise printr-un mesaj privat, pe oricare dintre rețelele de socializare unde s-a desfășurat Campania, de pe contul desemnat câștigător. Suplimentar, Organizatorul poate solicita Câștigătorului furnizarea copiei actului de identitate. Organizatorul nu își asumă nicio obligație sau responsabilitate cu privire la furnizarea de informații false de către Participanți și nici pentru prelucrarea acestor informații.
- 5.12. Premiul va fi acordat Câștigătorului în maxim 5 zile lucrătoare de la momentul furnizării datelor solicitate de către Organizator conform Art. 5.10. de mai sus, prin curier, la adresa de domiciliu.
- 5.13. Câștigătorul înțelege faptul că Premiul acordat este personal și nu poate fi cesionat sau cedat sub nicio formă unei alte persoane, nici nu poate fi înlocuit sau schimbat cu alt Premiu indiferent de motiv.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie încetează de drept la momentul împlinirii perioadei menționate la Secțiunea 3 de mai sus sau anterior acestui termen, în conformitate cu prevederile Art. 1.3. de mai sus.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

- 7.1. Eventualele contestații privind modul de desfășurare a Campaniei se pot formula și depune, în termen de maxim o lună calendaristică de la data încheierii Campaniei, la adresa: București, Sector 5, Str. Costache Negri nr. 1-5, Clădirea "Opera Center I", Et. 4 sau pe adresa de e-mail info@leanpay.ro. Eventualele litigii apărute între Organizator și

Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

- 7.2. Contestațiile și/sau orice solicitare prin care se reclamă aspecte privitoare la prezentul Regulament trebuie să fie făcute în scris și să cuprindă în mod obligatoriu: datele de identificare, motivele de fapt care stau la baza sesizării precum și orice alte informații/documente necesare soluționării cererii.
- 7.3. Organizatorul va răspunde oricărei solicitări care îndeplinește criteriile de mai sus în termen de 30 de zile de la data primirii acesteia.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Având în vedere intrarea în vigoare a Regulamentului UE nr. nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, Organizatorul în calitate de Operator, va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în conformitate cu Nota de informare dedicată prezentei Campanii, disponibilă pe site-ul Leanpay (<http://leanpay.ro>).
- 8.2. Organizatorul va limita prelucrarea datelor cu caracter personal la cele necesare pentru respectarea obligațiilor legale care îi revin, precum și pentru verificarea condițiilor de eligibilitate, validare și acordarea Premiilor, astfel cum au stabilite în prezentul Regulament.
- 8.3. Participanții au toate drepturile prevăzute în lege și în Nota de informare dedicată prezentei Campanii, disponibilă pe site-ul Leanpay (<http://leanpay.ro>).

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Organizatorul nu va fi responsabil dacă, din orice motiv tehnic, este temporar imposibil să se folosească paginile sale oficiale de Facebook și Instagram, prin care Participantul se poate înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru comportamentul Participanților (e.g. abonarea la alte pagini de Facebook/Instagram decât cele indicate în prezentul Regulament, abonarea și/sau comentariile din afara Perioadelor promoționale, blocarea conturilor personale de Facebook/Instagram ale Participanților, furnizarea de date eronate, etc.). În orice caz, răspunderea Organizatorului se va limita la fapte sau omisiuni ale actelor de înșelăciune sau neglijență gravă și nu se va extinde în niciun caz la niciun eveniment fortuit sau de forță majoră care survine independent de voința Organizatorului.
- 9.2. Prezenta Campanie nu generează și nu implică nicio cooperare, asociere sau afiliere între Facebook (inclusiv orice titulari sau licențiați ai brand-ului Facebook), respectiv

Instagram (inclusiv orice titularii sau licențiați ai brand-ului Instagram) și Leanpay IFN S.A., în calitate sa de Organizator. Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta Campanie nu este realizată cu participarea sau sponsorizarea din partea Facebook sau Instagram.

- 9.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarata nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. In măsura permisă de lege, prevederile anulate se înlocuiesc cu o alte prevederi rezonabile, valabile juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 9.4. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament Oficial a fost întocmit astăzi, 3.10.2025, urmând a fi publicat conform celor de mai sus, și va intra în vigoare începând cu prima zi a Campaniei.

Presedinte al Directoratului
Dragoș Popescu

LEANPAY IFN S.A.

Membru al Directoratului,
Pascu Alexandru